

BPER:
Banca

WEBINAR 18/05/2021

**STRATEGIE D'INGRESSO
NEL MERCATO CANADESE:
BEST PRACTICE**



SCELTE STRATEGICHE /1

1- POSIZIONE PER I FLUSSI TRANSFRONTALIERI

- Ontario e Quebec - facile accesso nel Midwest USA.
- Toronto e Montreal - destinazioni dell'Atlantico.

2- Abbondanza di risorse naturali:

- elettricità, petrolio, gas, metalli e materie prime agricole.

3- Vantaggi normativi:

- crediti d'imposta in R&S, forza lavoro istruita, leggi sul lavoro flessibili.
- accordi di libero scambio.

4- Assenza di rischio di cambio

- le attività vengono spesso condotte sia in CAD che in USD.

(source: JP Morgan)



shutterstock.com • 274645571

SCELTE STRATEGICHE /2 FTA



shutterstock.com · 274645571

- **WHY MAKE BUSINESS IN CANADA**
 - 14 GLOBAL FREE TRADE AGREEMENTS
 - 51 PAESI
 - 1.5 BILLION CONSUMATORI

Through 14 free trade agreements covering 60% of the world's GDP, Canada opens doors to growth beyond borders.

SCELTE STRATEGICHE /3 FTA



shutterstock.com · 274645571

- **1. CUSMA** (ex NAFTA) CANADA-UNITED STATES-MEXICO AGREEMENT
Countries: United States, Mexico.
- **2. CETA** CANADA-EUROPEAN UNION: COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (98% of EU tariff lines are duty-free for Canadian goods).
- **3. CPTPP** COMPREHENSIVE AND PROGRESSIVE AGREEMENT FOR TRANS-PACIFIC PARTNERSHIP (include natural resources and agricultural products). Countries: Canada, Australia, Japan, Mexico, New Zealand, and Singapore.
- **4. FTA** Israele, Panama, Honduras, Columbia, Perù, Chile, Korea, Costa Rica, Jordan.

SCELTE STRATEGICHE /4 FTA



shutterstock.com · 274645571

I MISURA: NTCF- National Trade Corridors Fund

1,9 miliardi di investimenti, in quattro anni

- **Canada occidentale:** progetti nel Lower Mainland della British Columbia (ammodernamenti rete ferroviaria e ampliamento dei terminal portuali).
- **Canada orientale:** progetti nel porto di Montreal (nuove strade e sviluppo di una rete di comunicazioni intelligente, ottimizzazione rete ferroviaria).
- **Canada settentrionale:** miglioramento della **Mackenzie Valley Highway** tra **Yellowknife** e l'Oceano Artico [regione ricca di minerali (oro, rame, ferro, zinco) e di miniere di diamanti].

SCELTE STRATEGICHE /5 FTA



shutterstock.com · 274645571

II MISURA: SIF- STRATEGIC INNOVATION FUND

\$ 7,2 miliardi in sette anni d'investimenti sull'innovazione.

- a) **\$ 2,2 miliardi** per progetti innovativi, inclusi i settori del **life science, automobilistico, aerospaziale e agricolo.**
- b) **\$ 5 miliardi** al **Net Zero Accelerator** del Fondo strategico per l'innovazione; decarbonizzazione e **tecnologie pulite.**

(source investcanada.ca)

PROGRAMMA DI INNOVAZIONE PER PMI INVESTISSEMENT QUEBEC

- **Realizzazione progetti di innovazione e commercializzazione delle loro innovazioni.**
- **Supporto finanziario (fino al 50% del progetto) per:**
 - pianificazione;
 - sviluppo;
 - presentazione;
 - commercializzazione;
 - accelerare l'implementazione di progetti di innovazione di prodotto o di processo;
 - contribuire a migliorare la produttività e la competitività delle PMI.

(source <https://www.investquebec.com/quebec/fr/produits-financiers/toutes-nos-solutions/Programme-innovation.html>)



CEUT CANADIAN EUROPEAN UNION TARIFF

CEUT – Canadian European Union Tariff

- nuovo codice assegnato **CODE 31**.
- **trattamento tariffario agevolato**.
- l'esportatore europeo presenta una **dichiarazione di origine** che attesti la provenienza del prodotto.
- l'importatore che riceve la merce con la dichiarazione di origine potrà ottenere l'agevolazione tariffaria.

Annex 2 – Text of the origin Declaration

The origin declaration, the text of which is given below, must be completed in accordance with the footnotes. However, the footnotes do not have to be reproduced.

(Period: from _____ to _____ (1))

The exporter of the products covered by this document (customs authorisation No ... (2)) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of ... (3) preferential origin.

..... (4)
(Place and date)

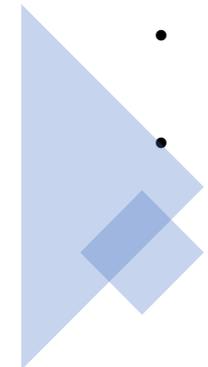
..... (5)
(Signature and printed name of the exporter)

REX SISTEMA ESPORTATORI REGISTRATI

- Il **Registered Exporter System (REX System)**: è un sistema di certificazione di origine dei prodotti dell'Unione Europea.
- **STATUS DI ESPORTATORE REGISTRATO** - registrazione degli esportatori nella banca dati REX.
- attribuzione di un **codice unico** e alfanumerico di 35 cifre che include del codice del Paese di riferimento (**ISO country code**).
- **IL NUMERO REX E' OBBLIGATORIO SOLO PER LE ESPORTAZIONI CHE SUPERANO IL VALORE DI € 6.000,00.**
- circolare n. **4/2021 dell'ADM del 20/01/2021.**

BUSINESS TIPS

- Familiarità solo su iniziativa del tuo interlocutore.
- Presenta la tua attività in **10 minuti**, usando ausili visivi (sito, brochure etc.). Per il Quebec meglio se in lingua francese.
- Usa il **networking** per sviluppare i tuoi contatti di lavoro.
- Sii puntuale.
- Leggi i biglietti da visita con la dovuta considerazione quando ti vengono dati.
- Invia un breve **follow-up** dopo l'incontro.
- Ricorri a un **agente** o **distributore** per aumentare le esportazioni.
- Usa il Portale **NUANS** Canadian Tool Names and Mark per la scelta del nome della new.co (<http://www.ic.gc.ca/eic/site/075.nsf/eng/home>)



NEW LABELING RULES

CFIA- CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY - Le norme canadesi in ambito alimentare

- I **distributori** canadesi e i produttori esteri devono ottemperare alle norme del:
 - Safe food for Canadian Act (**SFCA**)
 - Safe Food for Canadian Regulations (**SFCR**)
- Gli **importatori** canadesi hanno iniziato a richiedere ai propri fornitori di utilizzare **etichette alimentari conformi** alle nuove normative.
- **Tabella nutrizionale** e la **lista degli ingredienti** sulle etichette dei prodotti alimentari preconfezionati.



EXPORT QUEBEC - LOI 101

LOI 101 (BILL 101) LA CHARTE DE LA LANGUE FRANCAISE

- Legge istitutiva della lingua francese quale **unica lingua** ufficiale del Québec.
- Il Québec richiede la **lingua francese** per i **prodotti** venduti nella propria giurisdizione.

Learn more by reading the Consumer Packaging and Labelling Act and the Guide to Food Labelling and Advertising



CANAUX DE DISTRIBUTION



RETE DI DISTRIBUZIONE QUEBEC

- **il commercio al dettaglio**
 - grandi catene e supermercati, big box e discount, magazzini club, negozi a prezzo unico, negozi specializzati, minimarket, etc.
- **la ristorazione commerciale**
 - ristoranti full service, fast food, catering, mense, cucine di strada, locali autorizzati.
- **il mercato istituzionale**
 - i servizi di ristorazione, ovvero le reti di servizi sanitari e sociali, la rete dell'istruzione, i servizi penitenziari, i servizi municipali, le fabbriche.
- **gli altri circuiti**
 - gli appalti pubblici, le vendite in azienda, etc.

(source:<https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Transformation/marches/distribution/Pages/Reseauxdistribution.aspx#:~:text=Le%20march%C3%A9%20qu%C3%A9becois%20se%20d%C3%A9ploie,%20sp%C3%A9cialis%C3%A9s%20d%C3%A9panneurs%20etc.>)

LEGAL NOTICE

- Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci CISG (Vienna, 1980).
Fa parte del WTO registrazione TM e Patent (WIPO)
- Convenzione di New York del 1958 in materia di riconoscimento ed esecuzione di lodi arbitrali internazionali.
- 25 novembre 2011 entrata in vigore la Convenzione tra Repubblica Italiana e il Canada per evitare le **doppie imposizioni** in materia di imposte sul reddito e per prevenire le evasioni fiscali, firmata il 3 giugno 2002.
- Il Canada è uno Stato federale composto da dieci province e tre territori. Ne deriva che la competenza è divisa tra giurisdizione federale e provinciale/territoriale.
- Nove delle dieci province hanno adottato un sistema di common law, seguendo il modello del Regno Unito, ad eccezione della sola provincia del Quebec che applica il **codice civile** del Quebec CCQ.
- Il Quebec è l'unica provincia che ha il francese come lingua ufficiale, il che significa che tutti i documenti ufficiali devono essere in francese.



Grazie a tutti per l'attenzione

BPER:
Banca



law firm

Avv. Debora **Valente**

Roma Milano Catanzaro Montreal

Piazza Cavour, 17 - 00193

Tel. +39 0637513607 - Fax +39 0637513349

debora.valente@scln.it